

Приложение № 1
к приказу
от 20.06.23 № 281-0

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Томского государственного
архитектурно-строительного
университета

В.А. Власов

20.06. 2023 г.



ПОЛОЖЕНИЕ о Конкурсе на создание единого брендбука студенческого самоуправления «Молодежь ТГАСУ»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса по созданию единого брендбука студенческого самоуправления «Молодежь ТГАСУ» (далее - Конкурс).

1.2. Учредитель Конкурса: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Томский государственный архитектурно-строительный университет».

1.3. Организаторы Конкурса: Управление молодежной политики ТГАСУ, Кафедра дизайна архитектурной среды Архитектурного факультета ТГАСУ.

1.4. Конкурс проходит в рамках реализации Имиджевого проекта развития студенческого самоуправления «Молодежь ТГАСУ» (трек #МолодежьТГАСУ_Сочиний) - победителя Всероссийского конкурса молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования в 2023 году (приказ Федерального агентства по делам молодежи от 24.04.2023 №147).

1.5. Проект победителя Конкурса на создание единого брендбука студенческого самоуправления «МолодежьТГАСУ» будет полностью либо частично взят за основу для создания единого брендбука.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели и задачи конкурса:

- Создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи ТГАСУ, развития потенциала молодежи ТГАСУ;
- Создание единого оригинального, легко узнаваемого брендбука студенческого самоуправления ТГАСУ, который будет использоваться во всей информационно-рекламной и представительской продукции;
- Выявление, поддержка и продвижение талантливых художников и дизайнеров университета;
- Формирование имиджа ТГАСУ как современного образовательного учреждения.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут стать студенты и выпускники ТГАСУ.

4. Сроки и условия проведения

4.1. Конкурс проводится с 19 июня по 31 июля 2023 года:

- с 19.06.2023 – 12.07.2023 – прием конкурсных работ;

- с 12.07.2023 – 31.07.2023 – подведение итогов.

4.2. От одного участника принимается не более 5 проектов.

4.3. Техническое задание для создания брендбука «Молодежь ТГАСУ»:

4.3.1 Миссия бренда Молодежь ТГАСУ - объединить студенческое самоуправление вуза, повысить его престиж и узнаваемость, а также позиционировать студентов ТГАСУ как активную и современную молодежь, которая гордится принадлежностью к своему университету.

4.3.2 Конкурсная работа в себя включает:

Составляющая брендбука	Техническое задание
Логотип «Молодежь ТГАСУ»	- Эскизное предложение комбинированного логотипа, состоящего из буквенного знака вместе с графическим элементом (не менее трех вариантов, принципиально отличающихся друг от друга) - Выбор автором базового варианта - Цветовое решение (палитры CMYK и RGB) - Варианты применения (монохром, выворотка) - Эскизы логотипа должны представлять собой векторные изображения в формате PDF.
Фирменные шрифты	- Шрифт основной (наименование) - Шрифт дополнительный (наименование) для массивов текста
Примеры нанесения на сувенирную продукцию	Примеры нанесения логотипа на: - Футболку - Бейсболку - Толстовку - Рюкзак - Пакет фирменный ПВД - Внешний аккумулятор - Ручку - Блокнот - Портативную колонку - Смоляной значок - Кружку

5. Порядок и условия предоставления заявки

5.1 Для участия в Конкурсе необходимо в срок до 12.07.2023 года направить на адрес электронной почты molpol@tsuab.ru следующий пакет документов:

- Скан Заявки в PDF формате с подписью участника согласно приложению № 1 к данному положению;

- Скан согласия на обработку персональных данных (в PDF формате с подписью участника) согласно приложению № 2 к данному положению.

- Эскиз брендбука в эл.виде в формате PDF.
- 5.2 Критерии оценки конкурсных работ:
- Соответствие миссии;
 - Легкость для восприятия. Логотип должен быть узнаваем и понятен большинству зрителей.
 - Оригинальность творческого замысла;
 - Качество исполнения работы (цветовое решение, оформление).
 - Адаптивность. Логотип должен воспроизводиться без утраты значения на любых носителях.
 - Современность (соответствие трендам графического дизайна)

6. Подведение итогов Конкурса и награждение

- 6.1. Решение по присуждению призовых мест конкурса определяется рабочей группой.
- 6.2. Право решения спорных вопросов принадлежит председателю рабочей группы.
- 6.3. По результатам подведения итогов конкурса выбираются 1,2,3 призовые места и гран-при (победитель конкурса).
- 6.4. Рабочая группа вправе выбрать иное количество (меньше, больше) призовых мест.
- 6.5. Решение рабочей группы оформляется протоколом, является окончательным и не подлежит пересмотру или обжалованию.
- 6.6. Размещение информации об итогах Конкурса осуществляется на официальных информационных ресурсах ТГАСУ после подведения итогов.
- 6.8. Автору проекта-победителя конкурса вручается кубок победителя. Всем участникам, занявшим призовые места, вручаются дипломы и сувенирная продукция.
- 6.9 Награждение победителя конкурса осуществляется на официальной презентации нового единого брендбука студенческого самоуправления «Молодежь ТГАСУ» в сентябре 2023 года.

7. Финансовые условия конкурса

- 7.1. Организационный взнос за участие в конкурсе не взимается.

8. Авторские права

- 8.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс. Не допускается использование работ, выполненных иными авторами.
- 8.2. Присылая свою работу на Конкурс, авторы автоматически дают право на использование присланного материала на мероприятиях и проектах университета (размещение в Интернете, в печатных изданиях, сувенирной продукции и др).
- 8.3. Присылая свою работу на конкурс, автор дает согласие на возможную корректировку эскиза.

Контактная информация:

г. Томск, пл. Соляная 2, 430 каб.

Зубцова Наталья Владимировна, +79234445226, n.zubtsova@tsuab.ru; molpol@tsuab.ru

Заявка
на Конкурс по созданию единого брендбука
студенческого самоуправления «Молодежь ТГАСУ»

1.	ФИО (полностью) участника конкурса		
2.	Полный возраст		
3.	Наименование факультета, номер курса, номер группы обучения (для выпускника указать год окончания университета)		
4.	Место работы (заполняется только для участников конкурса из числа выпускников университета)		
5.	Наименование используемых в работе шрифтов		
6.	Наименование используемых в работе цветов палитры CMYK или RGB		
7.	Контактная информация участника конкурса	номер телефона	
		адрес эл.почты	

Участник конкурса _____ / _____

(Подпись/ФИО)

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____;
(Ф.И.О.)
_____ года рождения; гражданин(-ка) _____;
Зарегистрированный (-ая) по адресу _____;
место фактического проживания _____;
паспорт серии _____ № _____ выдан _____;
_____ года;
являюсь _____;
(профессия, студентом вуза, № курса, № группы)

в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие ФГБОУ ВО «ТГАСУ» на обработку моих персональных данных: фамилия, имя, отчество; дата рождения; контактный телефон; место учебы (работы), профессия, курс, вуз, учебное учреждение, др.

Предоставленные мною персональные данные могут использоваться для сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения, подтверждения, обработки, использования, в том числе публикации в средствах массовой информации, на интернет-ресурсах и др., уничтожения по окончании срока действия настоящего Согласия в соответствии с п.3.ч.1.ст. 3 от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Обработка данных должна осуществляться с целью подготовки всей документации, связанной с организацией и проведением **Конкурса на создание единого брендбука студенческого самоуправления «Молодежь ТГАСУ»** и оформлением оценочных и итоговых ведомостей, программы, буклетов, дипломов, благодарностей, сертификатов и т.д, проведением процедуры награждения и публикацией информации о ходе проведения и результатах Конкурса в СМИ.

Настоящее Согласие действует с момента подачи заявки на участие в конкурсе, является его неотъемлемой частью, и до даты рабочего дня, следующего за датой получения заказного письма, которым направлен отзыв настоящего Согласия в письменной форме.

Настоящим подтверждаю, что предоставленные мною персональные данные являются полными и достоверными.

« _____ » _____ 20 ____ г. _____
подпись ФИО

Состав рабочей группы
Реализации Конкурса по созданию единого брендбука
студенческого самоуправления «Молодежь ТГАСУ»

№	ФИО	Должность, место работы
1	Цап Федор Васильевич	Проректор по воспитательной работе и социальным вопросам Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Томский государственный архитектурно-строительный университет», председатель рабочей группы
2	Фокина Екатерина Анатольевна	Начальник Управления молодежной политики Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Томский государственный архитектурно-строительный университет»
3	Коренев Владимир Иннокентьевич	Декан Архитектурного факультета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Томский государственный архитектурно-строительный университет»
4	Ильин Сергей Аркадьевич	Заведующий Кафедры рисунка, живописи и скульптуры Архитектурного факультета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Томский государственный архитектурно-строительный университет»
5	Алексеев Андрей Владимирович	Доцент Кафедры дизайна архитектурной среды Архитектурного факультета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Томский государственный архитектурно-строительный университет»
6	Власов Владимир Павлович	Доцент Кафедры рисунка, живописи и скульптуры Архитектурного факультета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Томский государственный архитектурно-строительный университет»
7	Зубцова Наталья Владимировна	Эксперт Управления молодежной

		политики Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Томский государственный архитектурно- строительный университет», секретарь рабочей группы
--	--	--